## ЗАЯВКА

на участие в конкурсной программе «**Полярный стиль»**

*Порядок проведения показа в Приложении №1*

**Заявка принимается только в формате Word!**

1. **Фамилия, имя, отчество дизайнера/мастера**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Номинация**

«Лучший национальный костюм» (зимняя коллекция);

«Лучший национальный костюм» (летняя коллекция);

«Лучший детский национальный костюм»;

«Лучший современный костюм с этническими элементами» (зимняя коллекция)

«Лучший современный костюм с этническими элементами» (летняя коллекция);

«Лучший сценический костюм»

*(подчеркнуть только одну номинацию)*

1. **Название коллекции**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Количество моделей в коллекции, из них:**

женских

мужских

детских

*(указать – модели собственные или приглашенные оргкомитетом Конкурса)*

1. **Рост и размер моделей, приглашенных оргкомитетом Конкурса:**

женские

мужские

детские

1. **Описание коллекции** (*не более 3 минут чтения ведущим Конкурса – указать используемые материалы и особенности коллекции, на которые хотели бы обратить внимание*)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Для участия в показе пребывает** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_чел.

**Контактная информация:**

регион, адрес:

тел.:

e-mail:

**Направляющая сторона**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение №1

**Порядок проведения этнического показа «Полярный стиль»**

1. Для участия в показе необходимо отправить заявку с полным описанием коллекции.
2. Вместе с заявкой необходимо прислать по одной фотографии каждой модели коллекции + фотография всей коллекции (или коллаж). Без фотографий заявка не рассматривается.
3. Заявка подается на каждую коллекцию отдельно в соответствии с выбранной номинацией.
4. Оргкомитет оставляет за собой право перенести коллекцию в другую номинацию.
5. В конкурсной программе участвуют коллекции одежды, состоящие из не менее 3 моделей, но не более 10. Не могут принимать участие в дефиле коллекции, когда-либо уже представляемые на выставке-ярмарке «Сокровища Севера. Мастера и художники России».
6. В случае, если у заявителя нет своих моделей для презентации коллекции, необходимо указать в заявке количество моделей (из них: женских, мужских, детских), рост, размер одежды.
7. Участникам предоставляются места для переодевания на основании предварительно поданных заявок.
8. Участник получает информацию о порядке выхода на сцену после регистрации на генеральной репетиции. Если участник не регистрируется, он автоматически выбывает из конкурсной программы.
9. Постановка дефиле осуществляется режиссером Конкурса с учетом пожеланий конкурсантов.
10. Время проведения показа коллекции не более 3-х минут.
11. Предоставленные в официальной заявке комментарии к коллекции зачитываются ведущим показа (длительностью не более 3-х минут).
12. Фонограмма для показа коллекции принимается вместе с заявкой по электронной почте или на генеральной репетиции на цифровых носителях (MP3 или Flash-накопитель USB).
13. Организаторы обеспечивают фото, видео съемку показа, рассылку пресс-релизов в СМИ и иную рекламу, приглашение зрителей.